

Pienso que los candidatos deberíamos empezar la campaña explicando previamente nuestro diagnóstico del estado de la ciudad, identificando y clasificando nuestros problemas y nuestras fortalezas. Estoy viendo en la insistente propaganda del Gobierno Municipal que Benavente está muy bien y el Ayuntamiento también, como diría el Presidente Zapatero, jugamos en la “Champions Ligue” de los Municipios. No concuerda con la opinión del 60% de los benaventanos que la considera mala o muy mala, todavía queda gente optimista en este pueblo, casi el 40%

Pretendemos:

Exponer nuestro **Diagnóstico**, identificar y valorar problemas y fortalezas

Proponer nuestras medidas y tratamiento.

Acreditar nuestra credibilidad y capacidad.

Somos de los que lamentamos que Benavente no sólo no es lo que era, sino, mucho menos lo que todos pensábamos que iba a ser. Nos consta que muchos benaventanos también lo ven así.

Los datos son concluyentes:

La Comarca ha pasado de tener 51.000 habitantes cuando Benavente tenía 10.000 (año 1950) a tener poco más de 17.000, igual que Benavente ahora. El comercio lógicamente se ha resentido agravado también por los actuales modos de compra, grandes superficies, comercio electrónico y mayor movilidad de los ciudadanos de la comarca. Hemos perdido también el mercado de ganado, de referencia en el noroeste de España junto a Santiago y Torrelavega

Han desaparecido grandes industrias, Azucarera, World Wide Tobacco, Tablicia, Torío, harineras etc.

En consecuencia, se han perdido casi todo el tejido de empresas constructoras que generaban muchos empleos directos e indirectos.

El declive ha sido irremediable, continua pérdida de población y de actividad económica, cierre de negocios y servicios, no solo comercios, bares,

restaurantes, hoteles, discotecas, etc, sino también de entidades bancarias, medios de comunicación etc.

Es difícil encontrar alguien que esté pensando ampliar su negocio.

AGRAVANTES:

EI PGOU

Desde 2005 padecemos un nefasto y funesto Plan General de Ordenación Urbana, tanto por su diseño, como por su absurda Normativa. Baste citar que contemplaba la construcción de 8.421 viviendas hasta el año 2011 (en cuatro años), para llegar a un censo de 44.683 habitantes. Se justificaba la viabilidad del Plan y de las cuantiosas inversiones municipales en la venta del aprovechamiento que recibiría, valoraban que cada m² de vivienda asumiría el valor del suelo en 900 euros/m² precio que no tiene, ni de lejos, actualmente la vivienda completa. (Cada m² de vivienda construida pagaría al Ayuntamiento 900 euros)

En el PGOU hay tal cantidad de normas que se puede denegar la licencia de cualquier iniciativa, ha dejado múltiples edificaciones fuera de ordenación, construidas con licencias que cumplían la normativa vigente y la mayoría de las Unidades de Actuación son inviables.

LOS GOBIERNOS MUNICIPALES

La desafortunada selección de inversiones de nuestros gobiernos municipales, algunas de nula rentabilidad social. Las más recientes las tenemos en el destino de los Fondos Europeos

El abandono e incomunicación del centro de la ciudad.

Una ciudad con talento se distingue por su capacidad de elegir bien las metas y alcanzarlas con los recursos necesarios, no a cualquier precio.

El fracaso de la operación que habría aprovechado nuestra fortaleza más valiosa, la logística. Transcurridos 16 años y todavía no disponemos de los terrenos a urbanizar ni aprobado el proyecto

Han incumplido todas las recomendaciones del Estudio de Viabilidad, en especial los plazos de ejecución, que fuese faseable y la pre comercialización

LOS TÉCNICOS

Benavente se ha ganado con todo merecimiento el mérito de aplicar la más estricta observancia de todas las Normas existentes, y en caso de ambigüedad la interpretación más desfavorable o restrictiva para el administrado, sin olvidar los prolongados plazos para otorgar las licencias. En consecuencia Benavente ha dejado de interesar y se puede calificar con toda justicia a nuestro Ayuntamiento como ahuyentador de inversiones

Síntesis de los principales objetivos de Ciudadanos para el próximo cuatrienio en el Ayuntamiento de Benavente

VOLVER A CRECER

REDUCIR LA PRESIÓN FISCAL MUNICIPAL.

Vamos a trabajar en revertir todas las causas de nuestro decrecimiento:

- **Recuperar la credibilidad de Benavente y renovar las expectativas de crecimiento** que tuvimos no hace mucho tiempo, lo cual requiere una rigurosa selección de las inversiones municipales y el cumplimiento de los plazos de los compromisos. Colaboraremos en la búsqueda de soluciones a los problemas que puedan tener los emprendedores, eliminando cuanto antes la idea actual de que hay que lograr establecerse y desarrollar cualquier actividad **a pesar** del Ayuntamiento. Es vital poder captar las inversiones que nuestra situación y comunicaciones atraen, para conseguir la reindustrialización. **Se trata de promocionar la ciudad, no al Alcalde**

Ampliación inmediata del Centro de Transportes, que deberá integrar un Área de Servicios de referencia nacional. Con la inversión prevista en el Puerta del Noroeste se puede urbanizar el doble de superficie, o la misma superficie por la mitad de inversión.

Se revisará el Plan General de Ordenación Urbana adecuándolo a nuestra realidad, posible y consensuando con todos el modelo de ciudad que se definirá con atención especial a la red viaria, al tráfico, aparcamientos, itinerarios peatonales, vías ciclistas y equipamientos.

Los servicios técnicos colaborarán en la agilización de la tramitación de las licencias, no son admisibles los plazos que han hecho famosa a nuestra ciudad

Nadie se sentirá perjudicado por sus ideas políticas y su voto, ni privilegiado por los mismos

Nuestros Bienes Inmuebles valen la mitad que hace diez años, **vamos a que rebajar el IBI inmediatamente**. Queremos reducir la presión fiscal municipal y que circule ese dinero entre los ciudadanos, en vez de emplearlo en promocionar el talento del alcalde.

Recuperar el Centro Histórico, Vamos a mejorar su accesibilidad mediante rampas mecánicas para peatones y ciclistas.

Construir aparcamientos disuasorios en el perímetro del Casco Antiguo, preferentemente en edificios antes que subterráneos

Comunicar las dos plantas del aparcamiento de la Mota

El Ayuntamiento tiene que estar en el centro, no en las afueras ni al lado de la casa del Alcalde.

COMARCA

Intentaremos que Benavente pueda ofertar a toda la Comarca los servicios ahora centralizados en la capital. Habrá una **Concejalía encargada de las relaciones con la Comarca**.

Apoyaremos el **estudio del encauzamiento del río Tera desde Agavanzal al Órbigo** creando dos grandes parques en las zonas de afección de ambos márgenes.

Somos partidarios de iniciar el análisis de las ventajas e inconvenientes de la **fusión voluntaria de municipios**, en principio colindantes con Benavente, que nos permitiría recibir las transferencias y disfrutar de los servicios de las ciudades de más de 20.000 habitantes. Actualmente estamos desaprovechando al menos 500.000 euros al año y soportando un coste mayor “per cápita” de todos los servicios

En resume, vamos a **priorizar la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos** mediante servicios públicos de calidad en el marco de una ciudad más agradable, cómoda, limpia, accesible, querida y cuidada por los benaventanos, de la que todos puedan sentirse orgullosos, y en la que se aumentarán las posibilidades de desarrollo personal, profesional, económico, cultural, deportivo, etc.

Políticas sociales más cerca del ciudadano

Apoyo a las personas con discapacidad, mayores o en riesgo de exclusión social **queremos que las personas salgan de la pobreza y no solo soluciones paliativas.**

Cursos sobre nuevas tecnologías para los mayores y un servicio de ayuda para tramitaciones telemáticas.

Adquisición de viviendas con créditos a largo plazo creando un parque público de viviendas para alquileres asequibles.

Promoveremos planes para la detección temprana de la violencia machista con campañas de sensibilización, información y apoyo a las víctimas y sus hijos.

Lucharemos para erradicar el acoso escolar, lacra inadmisibile.

Promoveremos el voluntariado entre los mayores para que actividades de ocio redunden beneficios para la ciudad. Por ejemplo andar y recoger

TURISMO

Aumento de los horarios de visita a los monumentos

Guías a la demanda de excursiones o grupos para recorrer la ciudad

Estudiaremos la promoción de un conjunto de rutas diarias gastronómico-culturales para ofertar un paquete turístico semanal pernoctando en Benavente como base de partida y recogida de todas ellas (León, Zamora, Salamanca, Valladolid, Palencia, Sanabria, Las Médulas – Astorga, etc)

Negociaremos con el Obispado para **dejar exenta la Iglesia de San Juan.**

El Hospital de la Piedad no puede ser un edificio cerrado

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El equipo de Ciudadanos no se presenta a las elecciones para ser **los amos del pueblo** ni para hacer nuestra voluntad siguiendo nuestros caprichos. Creemos en el principio de participación democrática, reducida hoy en día exclusivamente a los momentos electorales y vamos a crear nuevos cauces de participación efectiva y de consulta a los ciudadanos, **atendiendo siempre y sin necesidad de cita previa a todos los vecinos**, individualmente si así lo requieren,

o a través de sus diversas asociaciones: vecinales, culturales, económicas, deportivas, etc.

Queremos **mejorar la ciudad con la colaboración de los benaventanos, no a pesar de ellos**. Que todos amemos a la ciudad y la cuidemos. Trabajaremos para conseguir que los benaventanos confíen en su Ayuntamiento y que sepan que serán escuchados e informados

La participación ciudadana es vital para el diseño del modelo de ciudad que adoptará el nuevo Plan General de Ordenación Urbana.

Desarrollaremos procesos participativos útiles para conocer las necesidades y aspiraciones vecinales, no como refrendo de opciones previamente adoptadas por el Ayuntamiento

Revisaremos los contratos de servicios externalizados

DEPORTES

Consideramos que la importancia de la práctica deportiva en la formación integral de la personalidad infantil y juvenil es indiscutible

Que la actividad física deportiva supone un beneficio para la salud

Que el deporte en equipo conduce necesariamente al encuentro entre personas sometidas a unas reglas de juego, lo que conlleva el tener que coordinar, combinar y orientar el comportamiento individual con la acción de los demás y reaccionar ante ella. Esto favorece un comportamiento integrador en otras esferas de la vida distintas de la deportiva

Que la relación competitiva en equipo, con sus posibilidades de triunfo y decepción, desarrolla una mayor capacidad para aceptar y corregir los fracasos y proporciona una mayor confianza en uno mismo.

Que creemos que la organización de las actividades deportivas se garantiza a través de asociaciones por lo que apoyaremos a las asociaciones y clubs existentes e impulsaremos la creación de otras nuevas, facilitaremos el acceso a las ayudas económicas.

La dispersión de instalaciones deportivas supone un obstáculo para la construcción de una Ciudad Deportiva, pero intentaremos desarrollar las nuevas dotaciones en el entorno del Pabellón de la Rosaleda y del Mercado de Ganado.

Rematar hasta poder **poner en uso los graderíos de las Pistas de Atletismo**, que serán un lugar de encuentros y competición de niños, jóvenes y

veteranos de Benavente y Comarca, al menos un fin de semana todos los meses. El recinto con sus gradas en uso podría ser un buen espacio para la celebración de conciertos.

VARIOS

Dotar de la accesibilidad reglamentaria a todos los edificios municipales y reasignación de usos a los edificios públicos infrautilizados: Mercado de abastos, de ganado, matadero, Ayuntamiento plaza del Grano, etc.

Potenciar la Biblioteca Municipal con salas de lectura – estudio aumentando las horas de utilización.

Contratar el Estudio, documentación y valoración de las bodegas, pasadizos y demás construcciones subterráneas del casco antiguo, para planificar la posibilidad de hacer visitables los tramos más interesantes.

En los presupuestos municipales habrá todos los años una partida para desarrollar en sucesivas etapas el **Plan Director de mejoras y ampliación de la Mota a redactar en un concurso de ideas**. Incluirá rampas mecánicas de subida desde la Pradera

Reconsiderar el abastecimiento de agua desde la presa de Agavanzal y la posibilidad de que se gestione desde allí el abastecimiento a casi toda la provincia

Potenciación con presupuesto suficiente de la OMIC.

La OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor) es un servicio del Ayuntamiento que da información y asesoramiento gratuito a los consumidores y usuarios en materia de consumo. También los ayuda a tramitar sus reclamaciones.

1.-INFORMACIÓN

Poner en valor la información presencial con atención personalizada en las dependencias de la OMIC. Facilitar los cauces para una Información telefónica a consultas en materia de consumo junto con el empleo de las nuevas tecnologías para este fin.

Agilizar el procedimiento de Recepción de Hojas de Quejas y Reclamaciones, y en su caso se facilita al consumidor un formulario de reclamaciones.

Facilitar y simplificar la tramitación administrativa y mediación de los conflictos generados entre consumidores y empresas y presentados a través de

Hojas de Reclamaciones recepcionadas. Así como el **Traslado de expedientes de reclamación** aOMICs de otros municipios y/o Administraciones Públicas y comunicación al interesado, en caso de que la OMIC no tenga competencia territorial para la gestión de la reclamación.

Disponer de documentación técnica y jurídica sobre temas de consumo a disposición de quien lo solicite.

Asistencia y apoyo a las organizaciones y asociaciones de consumidores, así como facilitar a los consumidores toda la información necesaria sobre la existencia y actividades de las mismas, potenciando el asociacionismo de aquellos.

Favorecer el Sistema Arbitral de Consumo para la tramitación de las reclamaciones .Eso, siempre, dentro de la vía administrativa y no de la judicial.

2. FORMACIÓN.

Fomentar la formación en materia de consumo con la pretensión de orientar a los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y evitar las situaciones de indefensión.

Desde este servicio se promoverán campañas informativas dirigidas a consumidores y comerciantes, tendentes a informar sobre las acciones del servicio. También se fomentarán campañas formativas acerca de los derechos del consumidor y su forma de ejercerlos.

Las campañas informativas y jornadas de formación se promoverán en diferentes medios -radio, prensa y televisión- sobre los derechos del consumidor y sobre diferentes temáticas de interés general.

Frente al orgulloso balance de la gestión que expone el actual gobierno municipal, de progreso se autocalifican, tenemos interés en conocer cuántas empresas han desistido de implantarse en Benavente por los retrasos de la gestión del Puerta del Noroeste, y cuántas pequeñas o medianas empresas o autónomos no han podido desarrollar en Benavente sus iniciativas, por culpa de la lentitud o la imposibilidad de obtener la licencia, bien por la Normativa del PGOU o por la implacable interpretación de la misma por los técnicos municipales.

Benaventanos vamos a volver a crecer, esperamos contar con vuestra confianza, todavía estamos a tiempo de recuperar el tiempo y el futuro perdido